

Intitulé du poste

Assistant.e de recherche en contrat d'apprentissage

Identification du poste

Catégorie du poste : A B C

Quotité : 100% Temps partiel à %

Code métier : A 204

BAP (si assimilé ITRF) : D

Date de prise de fonctions souhaitée : 01/09/2020

Durée du contrat : 1 an

Affectation du poste

Laboratoire LAIRDIL
Université Toulouse III -IUT
115 B Route de Narbonne
31 077 Toulouse Cedex 4 France

Employeur

Université Toulouse III – Paul Sabatier
118 route de Narbonne
31062 Toulouse Cedex 09

Contexte et environnement de travail

Héritière de l'ancienne Université de Toulouse fondée en 1229, l'Université Toulouse III - Paul Sabatier (<http://www.univ-tlse3.fr>) est née en 1969 de la fusion des Facultés de médecine, de pharmacie et de sciences. Elle se classe aujourd'hui parmi les premières universités françaises par son rayonnement scientifique, la diversité de ses laboratoires et les formations qu'elle propose en sciences, santé, sport, technologie et ingénierie. Dotée d'un budget de 415 000 k€, elle est forte de plus de 4300 personnels dont 2500 personnels d'enseignement et/ou de recherche, possède 68 structures de recherche, et accueille plus de 35 000 étudiantes et étudiants.

L'unité de recherche : Laboratoire **LAB** Laboratoire Inter-universitaire de **Recherche en Didactique du Lansad**– **LAIRDIL** (EA 7415)

Le laboratoire s'inscrit dans le domaine de recherche en LANGues pour Spécialistes d'Autres Disciplines (LANSAD) autour de deux thèmes :

Thème 1 – L'enseignement/apprentissage des langues dans le contexte de l'internationalisation des savoirs. Ce thème aborde les liens entre les langues, savoirs et didactique avec une perspective internationale.

Thème 2 – L'émergence des discours spécialisés en situation académique ou professionnelle. Ce thème concerne les discours professionnels ou académiques (Actilablang, *Check your Smile*, Dispositif Langues Accueil Migrants (DILAMI), Observatoire de l'Usage des Langues en Entreprise (OULis), Synchronised Web Authoring Notation System (SWANS)).

Présentation du Master :

Le M2 Management International du Transport Aérien et du Tourisme (MITAT) est un des 3 parcours de la mention Management des Systèmes d'Information du domaine Droit, Economie et Gestion (DEG). Cette formation interdisciplinaire est intégralement dispensée en langue anglaise avec une approche EMILE/ EMI (Enseignement d'une matière intégré à une langue étrangère (anglais) / Anglais comme vecteur de communication).

Elle vise à former des professionnels et des chercheurs multilingues dans les secteurs du transport aérien et du tourisme où la maîtrise des langues est une priorité reconnue.

L'assistant.e de recherche exerce ses activités dans l'équipe (LAIRDIL - Thème 1 : **Internationalisation des savoirs/ English as a Medium of Instruction**) sous l'autorité d'une des co-responsables de cette équipe : Jocelyne Napoli.

Un.e tuteur.tutrice sera le référent de l'assistant.e de recherche dans ses apprentissages.

L'assistant.e de recherche est appelé.e à :

- Établir une bibliographie sur un sujet déterminé et la prioriser en développant une analyse critique
- Mettre en place un protocole expérimental en définissant en particulier la méthode expérimentale, le choix des outils et, le cas échéant, la conception d'un appareillage adapté
- Mener une expérimentation en respectant les règles de sécurité et de qualité
- Analyser et critiquer des résultats expérimentaux en les confrontant notamment à l'état de l'art
- Rapporter et communiquer sur des résultats par écrit et à l'oral.

Elle.il travaille en collaboration avec les chercheurs de l'équipe et de l'unité de recherche

Missions et activités

Depuis janvier 2020, la pandémie du coronavirus a terrassé les industries du transport aérien et du tourisme qui accusent des pertes colossales. L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) estime que cette crise va faire perdre entre 5 et 7 ans de croissance au secteur. **Dans ce contexte de Covid-19 et face au caractère international de l'objet d'étude qu'est le tourisme, votre mission sera de mener une étude comparative entre les différentes directives gouvernementales et leurs mises en œuvre sur le terrain.**

Le/a candidat/e sera amené/e à mener des recherches dans des fonds d'archives, revues scientifiques internationales, presses internationales, et éventuellement conduire des entretiens semi-dirigés, et puis produire des bases de données et des analyses quantitatives.

Mission 1 : Identification et implémentation des stratégies analytiques à mettre en œuvre.

- Rechercher, gérer et traiter des sources et des informations nécessaires à votre projet d'étude
- Définir des méthodologies, objectifs et ressources nécessaires au bon déroulement des travaux
- Construire et proposer votre planning projet détaillé

- Effectuer une veille documentaire sur les études socio-économiques et environnementales dans les domaines spécialisés du transport aérien et du tourisme.
- Evaluer des politiques publiques régionales, nationales, internationales ou de stratégies d'organisations socio-économiques prenant en compte les dimensions environnementales et sanitaires appliquées au transport aérien et au tourisme
- Identifier, collecter et comparer les différentes informations essentielles / gestes barrières (T-HAN) pour lutter contre le COVID-19 (dont les habitudes culturelles disponibles*)
- Elaborer et tenir à jour une bibliographie

*Exemple : Saluer sans se serrer la main, éviter les embrassades (FR)

Mission 2 : Prestation de recherche : Management du Tourisme International

- Tenir un log book/ carnet de bord mensuel avec sources bibliographiques
- Formaliser les différentes hypothèses d'un point de vue théorique pour en dégager une problématique
- Analyser et restituer des données statistiques collectées
- Réaliser et mettre en œuvre un recueil de données en langue anglaise
- Confronter l'ensemble des résultats obtenus aux hypothèses de départ afin de les valider, corriger et infirmer.
- Construire et développer des outils d'aide à l'analyse de données
- Construire, développer et évaluer des supports d'information à destination du grand public en langue anglaise
- Elaborer des perspectives de développement des territoires et des destinations dans le domaine du tourisme et du transport aérien
- Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication en langue anglaise et d'actions de recherche après analyse des marchés.

Profil recherché

Savoirs comportementaux :

- Ecoute
- Qualités rédactionnelles
- Travailler en équipe
- Rigueur / Fiabilité
- Sens de la confidentialité

Niveau et diplôme exigé / expériences souhaitées :

Prérequis au niveau du diplôme : validation d'une première année de master en adéquation avec les thématiques scientifiques de l'Unité de recherche et de la formation M2 MITAT.

Master Management International du Transport Aérien et du Tourisme (MITAT) de l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier

Intérêts et maîtrise

Un intérêt pour plusieurs disciplines telles que : Langue vivante anglaise appliquée au commerce international, Sciences humaines et sociales (histoire, géographie, sciences politiques, gestion, économie, anthropologie, sociologie, tourisme...) sera bénéfique dans le cadre de cette recherche interdisciplinaire sur le thème de **la « re-construction » du tourisme et du transport aérien face au virus du Covid-19** ».

Une maîtrise des outils informatiques avancés sera nécessaire

Niveau de français requis : Compétent/ courant : vous pouvez utiliser la langue avec aisance et facilité en argumentant sur des sujets complexes.

Niveau d'anglais requis : Compétent/courant : vous pouvez utiliser la langue avec aisance et facilité en argumentant sur des sujets complexes.

Motivation pour les carrières de la recherche scientifique.

L'assistant.e de recherche suivra dans le cadre du contrat d'apprentissage le M2 et se présentera aux épreuves aux fins d'obtenir le Master.

Modalités de candidatures

Renseignements sur le poste

Direction du LAIRDIL : lhartwell@lairdil.fr

Direction du M2 MITAT : jocelyne.napoli@univ-tlse3.fr et master.mitat@gmail.com

Envoi des candidatures

CV et Lettre de motivation à envoyer exclusivement à l'adresse suivante :

recrutement@univ-tlse3.fr

L'université met en œuvre une politique d'égalité des chances et encourage les candidatures de femmes et hommes qualifiés, en excluant toute discrimination.

Informations complémentaires

Télétravail cadré envisagé

Date de publication de l'offre

27/04/20

Date limite de publication

11/05/20